

Dla naszego Klienta, międzynarodowej Firmy, lidera rynkowego w sektorze FMCG, której popularne marki są obecne w ponad 150 krajach na świecie, w związku z dynamicznym rozwojem, poszukujemy obecnie osoby zainteresowanej pracą na stanowisku:

## **CATEGORY DEVELOPMENT SPECIALIST**

**nr ref.: (CDS)**

**Lokalizacja: Warszawa**

### **Obowiązki:**

- Wsparcie Działu Marketingu i Sprzedaży w zakresie planowania aktywności POP;
- Planowanie akcji promocyjnych wspierających kampanie marketingowe;
- Analiza danych rynkowych dotyczących produktów, kanałów i klientów;
- Prowadzenie projektów badań shopperowych;
- Prowadzenie projektów Category Management z klientami na terenie Polski;
- Pomoc w tworzeniu strategii tradycyjnych i definiowaniu strategii dla kategorii;

### **Wymagania:**

- Około roczne doświadczenie zawodowe w Działach Trade Marketingu, Marketingu, Badań rynkowych;
- Doświadczenie w kontaktach z klientami;
- Umiejętność budowania relacji biznesowych z klientami;
- Umiejętności analityczne (praca z danymi typu: AC Nielsen, MEMRB, Dunnhumby, GFK);
- Kreatywność;
- Dojrzałość emocjonalna;
- Pasja w działaniu - inicjatywa i zaangażowanie;
- Komunikatywność;
- Asertywność;
- Ambicja;
- Umiejętność przekonywania i argumentowania;
- Umiejętności prezentacyjne;
- Umiejętność organizowania pracy własnej;
- Biegła znajomość języka angielskiego.

### **Firma oferuje pracę pełną wyzwań, z wiodącymi markami**

CV ze zdjęciem w języku polskim oraz angielskim prosimy przesyłać bezpośrednio na adres:

**[patrycja.pieta@knap.biz.pl](mailto:patrycja.pieta@knap.biz.pl)**

W tytule wiadomości prosimy wpisać nr referencyjny (CDS). Gwarantujemy dyskrecję; Zastrzegamy sobie możliwość kontaktu jedynie z wybranymi osobami;

Prosimy o zamieszczenie w CV następującej klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez firmę Knap Consultants Sp. z o.o. w celach niezbędnych dla realizacji procesu rekrutacyjnego (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.97 o ochronie danych osobowych Dz. U. Nr 133 poz. 883)”.